

REGULAMIN PROMOCJI „Black weekend”
(dalej „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Black weekend”, zwanej dalej „Promocją”, jest ST Sp. z o.o. Spółka komandytowa (dalej Student Travel), ul. Zuchów 2 lok 34, 20-047 Lublin, NIP: PL7123390976 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest promocja ofert wyjazdów turystycznych organizowanych przez biuro podróży Student Travel dostępnych na stronie internetowej <https://st.pl/wyjazdy/>
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 27 listopada 2020 roku do 29 listopada 2020 roku do godziny 23:59 lub do wyczerpania puli dostępnych w ofercie miejsc.
4. Skorzystanie z promocji następuje poprzez zamówienie i opłacenie zamówienia zawierającego przynajmniej jeden produkt - widocznej na karcie produktu – z zamieszczonych na liście produktów (Lista) dostępnej pod adresem <https://st.pl/wyjazdy/> w ramach jednej transakcji z możliwością bezkosztowej rezygnacji (Korzyść) w przypadkach przewidzianych u ubezpieczyciela.
5. Promocja dotyczy wyłącznie wybranych produktów dostępnych, opublikowanych na stronie <https://st.pl/wyjazdy/>
6. W przypadku prawidłowego skorzystania przez Klienta z Promocji, Organizator zrealizuje zamówienie Klienta zawierające produkty/produkty gwarantując mu zwrot środków z zakupu produktu na Skarbonkę jeśli Klient zrezygnuje z wyjazdu (Korzyść).
7. W przypadku anulowania zamówienia w całości z przyczyn leżących po stronie Klienta, Klientowi przysługuje prawo ponownego skorzystania z Promocji.
8. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
9. Udział uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację zasad regulaminu sklepu opublikowanego na stronie <https://st.pl/regulamin-serwisu-internetowego>
10. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail bok@st.pl. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą

rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania przez organizatora Promocji. Procedura reklamacyjna przyjęta przez organizatora Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:

1. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
2. przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
3. zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.

12. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w Sklepie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zamówienia złożone w ramach Promocji przed dokonaniem zmiany.

13. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia regulaminu serwisu dostępnego na

<https://st.pl/regulamin-serwisu-internetowego> oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§ 2 Korzyści

1. Gwarancja najniższej ceny. Jeśli Student Travel obniży cenę danego produktu do momentu realizacji wyjazdu, to zwraca różnicę wydanej kwoty klientowi.
2. Gwarancja zwrotu środków z zakupu produktu bez ponoszenia kosztów rezygnacji w przypadku rezygnacji z zakupu zgodnie z ogólnymi warunkami ubezpieczenia, dostępnymi na stronie: <https://st.pl/document/1>
3. Możliwość zmiany terminu wyjazdu w przypadku rezygnacji z zakupu
4. 10 % zaliczki na wyjazdy autokarowe - klient może wpłacić jedynie 10% zaliczki, aby zarezerwować wyjazd. Pozostałą część opłaty może wpłacić najpóźniej do 30 dni przed planowanym terminem wyjazdu