

REGULAMIN PROMOCJI „ZIMOWE FIRST MINUTE”

(dalej „Regulamin”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Zimowe First Minute”, zwanej dalej „Promocją”, jest STUDENT.TRAVEL.PL Sp. z o.o., ul. Zuchów 2 lok 34, 20-047 Lublin, NIP: PL7123387603 zwana dalej „Organizatorem”.
2. Celem Promocji jest promocja ofert wyjazdów turystycznych z kategorii sylwester i zima organizowanych przez biuro podróży Student Travel dostępnych na stronie internetowej <https://st.pl/wyjazdy/sylwester,zima>
3. Czas trwania Promocji obejmuje okres od 5 października 2020 roku do 19 października 2020 roku lub do wyczerpania puli dostępnych w ofercie miejsc.
4. Skorzystanie z promocji następuje poprzez zamówienie i opłacenie zamówienia zawierającego przynajmniej jeden produkt w obniżonej cenie (Korzyść) - widocznej na karcie produktu – z zamieszczonych na liście produktów (Lista) dostępnej pod adresem <https://st.pl/wyjazdy/sylwester,zima> w ramach jednej transakcji.
5. Promocja dotyczy wyłącznie wybranych produktów dostępnych, opublikowanych na stronie <https://st.pl/wyjazdy/sylwester,zima>
6. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, w szczególności z kodami rabatowymi za wyjątkiem programu zniżki studenckiej (100zł) i programu “skarbonka”, którego regulamin dostępny jest pod adresem: <https://st.pl/warunki-programu-polecen-st-skarbonka>
7. W przypadku prawidłowego skorzystania przez Klienta z Promocji, Organizator zrealizuje zamówienie Klienta zawierające produkty/produkty z obniżoną ceną (Korzyść).
8. W przypadku anulowania zamówienia w całości z przyczyn leżących po stronie Klienta, Klientowi przysługuje prawo ponownego skorzystania z Promocji.

9. Rabatu nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.
10. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
11. Udział uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie oraz akceptację zasad regulaminu sklepu opublikowanego na stronie <https://st.pl/regulamin-serwisu-internetowego>
12. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail bok@student.travel.pl. W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania przez organizatora Promocji. Procedura reklamacyjna przyjęta przez organizatora Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
13. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
 1. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
 2. przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
 3. zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
14. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację w Sklepie. Zmiana Regulaminu

nie wpływa na zamówienia złożone w ramach Promocji przed dokonaniem zmiany.

15. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie będą miały zastosowanie postanowienia regulaminu serwisu dostępnego na <https://st.pl/regulamin-serwisu-internetowego> oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

§ 2 Korzyści

1. Ubezpieczenie od kosztów rezygnacji: uczestnik ma prawo do rezygnacji z wyjazdu bez ponoszenia kosztów rezygnacji, tylko w uzasadnionych przypadkach. Wszystkie wnioski rozpatrywane są indywidualnie na wniosek uczestnika. Ubezpieczenie od kosztów rezygnacji nie dotyczy wyjazdów realizowanych w Polsce.
2. Zaliczka tylko 10%: aby dokonać rezerwacji miejsca, klient może wpłacić minimum 10% ceny produktu. Pozostała część ceny produktu musi zostać opłacona do 30 dni przed planowanym wyjazdem.